

**SOZIALE  
LANDWIRTSCHAFT-  
EIN NATIONALES NETZWERK WÄCHST  
NACH EUROPA**

Stephanie Kögel,  
Stefan Thierau

Thüringer Ökoherz  
e.V.

Kolloquium:  
Netzwerke - Erfolgsstrukturen  
des 21. Jahrhunderts  
Weimar  
22. Juni 2015

# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – DEFINITIONEN EINES PROFILS



**„Soziale Landwirtschaft umfasst landwirtschaftliche Betriebe und Gärtnereien, die Menschen mit körperlichen, geistigen oder seelischen Beeinträchtigungen integrieren, Höfe, die eine Perspektive bieten für sozial schwache Menschen, für straffällige oder lernschwache Jugendliche, Drogenkranke, Langzeitarbeitslose und aktive Senioren, Schul- und Kindergartenbauernhöfe und viele andere mehr. Vorsorge, Inklusion und mehr Lebensqualität sind Aspekte Sozialer Landwirtschaft“**

*Positionspapier zur Förderung der Sozialen Landwirtschaft, Witzenhausen, 2008*

# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – IDEE EINER NETZWERKSTELLE



„Besonders das Handwerk ökologisch arbeitender Betriebe eignet sich für die Soziale Landwirtschaft. Im Jahr 2007 fand unser erstes Bildungsprojekt innerhalb der Sozialen Landwirtschaft statt. Weil das Thema in Thüringen noch neu war und zahlreiche unterschiedliche Akteure forderte, wurde alsbald die Idee einer unabhängigen Vernetzungsstelle geboren. Seit 2015 ist der Thüringer Ökoherz e.V. offizieller Netzwerker für Klienten, Landwirte, Kosten- und Leistungsträger“

*Alexander Seyboth, Vorstand Thüringer Ökoherze.V.*

# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – EBENEN DES NETZWERKENS



Education and Culture DG

**Lifelong Learning Programme**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Multifunctional Agriculture in Europe

So Far

Deutsche  
Arbeitsgemeinschaft  
Soziale Landwirtschaft

**AKTION  
MENSCH**

**Thüringer  
Ökoherz**

# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – NETZWERKER & INTERESSENGRUPPEN

## ■ Netzwerker

- rechtlich & wirtschaftlich voneinander unabhängig



alma



- Wissen & Erfahrung
- Kontakte
- Bekanntheit
- Engagement

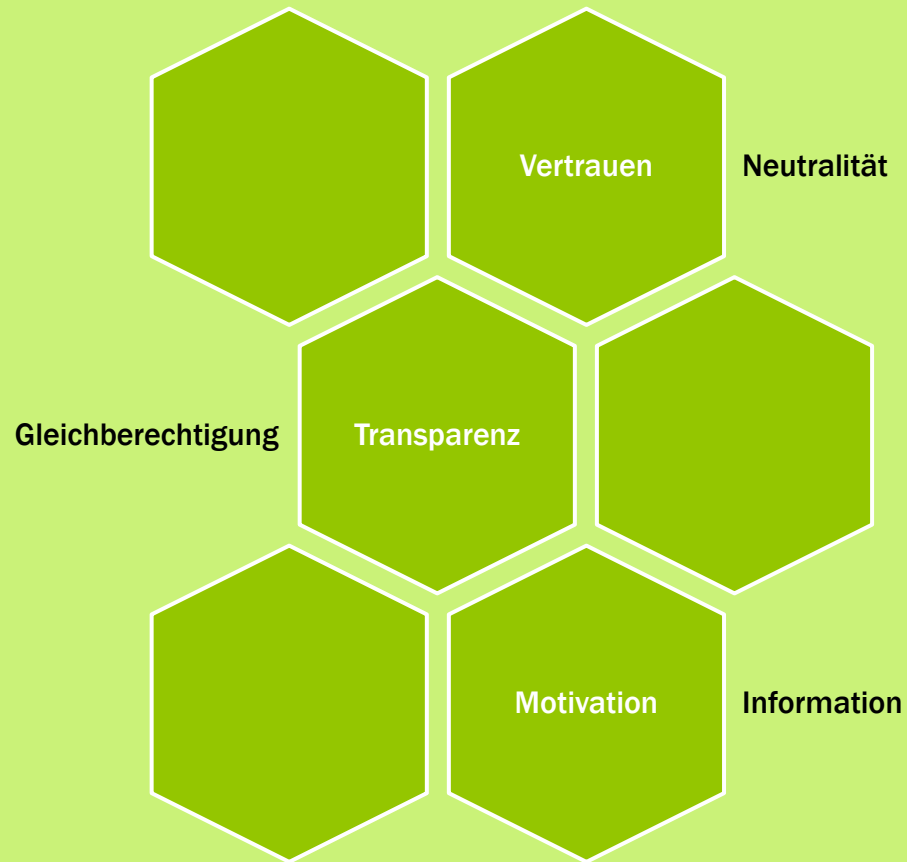
## ■ Interessensgruppen

- Klienten
- Kostenträger
- Leistungsträger
- Wissensträger (FH, Uni)

# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – ZIELE DES NETZWERKENS

- Netzwerktreffen, Kongresse
- Fort- & Weiterbildung
- Praktika & Austausche
- Bildung von Arbeitsgruppen
- Persönliche Beratung
- Erstellung von Informations-, Beratungs- & Qualifizierungsmaterial
- Öffentlichkeitsarbeit
- Abwicklung schneller Informationen (newsletter)
- Regional, national, europäisch
  - Fortentwicklung der praktischen Inhalte
  - Erhöhung des Bekanntheitsgrades
  - Intensiver Austausch & Informationsfluss
  - Entwicklung & Förderung von Kooperation und Zusammenarbeit

# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – BEZIEHUNGSEBENEN IM NETZWERK



# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – ZUKUNFT DES NETZWERKES

- **Fachlich-inhaltlich**
  - Bekanntheitsgrad
  - Vertrauen & Zugang der Interessensgruppen
- **Sachlich**
  - verlässliche Koordination & Moderation
  - personelle & finanzielle Ressource





# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – PRAKTISCHE NETZWERK-ERFAHRUNGEN

## The Good Seed- Linking social Farming in Europe

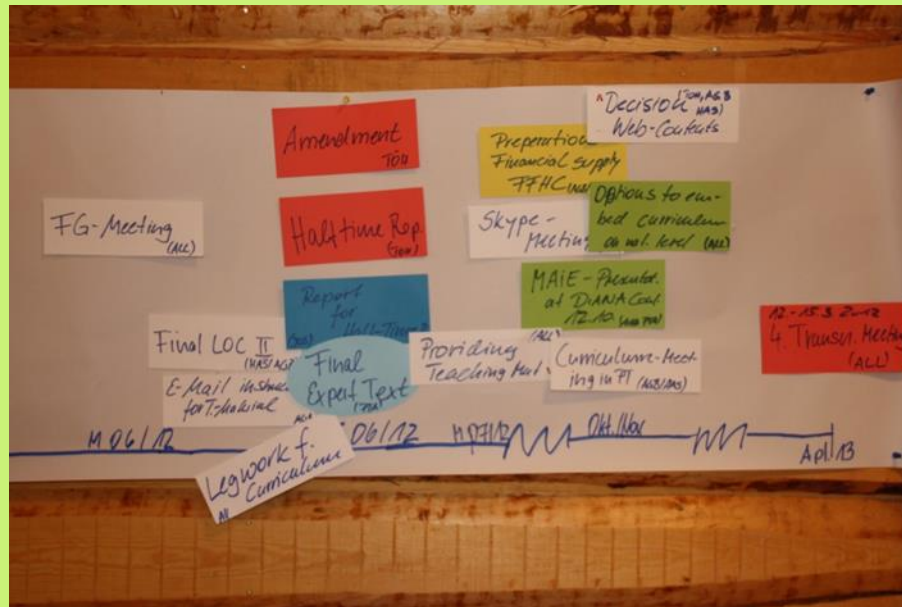
- Förderung durch Lifelong Learning Programme im Bereich Grundvig



# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – PRAKTISCHE NETZWERK-ERFAHRUNGEN

## ■ Projektziel:

- Verlinkung und Weiterbildung der Sozialen Landwirtschaft in Europa



# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – PRAKTISCHE NETZWERK-ERFAHRUNGEN

## ■ Pflege des Netzwerkes

### ■ Hilfen in der Kommunikation

- Skype
- Doodle
- What´s app

### ■ Entwicklungspotential

#### Beziehungsebene

- Verkehrssprache
- Soziokulturelle Unterschiede
- Unterschiede in der ökologischen | ökonomischen Dimension
- Ansprechpartner und deren Vertreter



# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT – PRAKTISCHE NETZWERK-ERFAHRUNGEN

## ■ Resümee:

- Netzwerke aufzubauen ist einfacher, als diese zu pflegen!
- Manche Ziele können nicht erreicht werden, dafür ergeben sich andere Möglichkeiten!
- Synergieeffekte fallen immer an!
- Visitenkarte noch immer unerlässlich

# SOZIALE LANDWIRTSCHAFT

**Herzlichen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

